

## 需給緩み、下落傾向

リゾート会員権の取引市場は需給が緩んでいる。景気低迷を背景に一部の人気クラブを除いて売却希望が増加傾向



にある。一方で需要は低迷している。価格には割安感があり「全体としては買い手市場」（仲介大手のe会員権）の状態だ。

全体の取引量は少ないものの、一部の会員権の売買は活発だ。動きが多いのは「エクシブ」「サンメンバーズワールドホリデー」など。高額物件の売買は少なく、価格の下がった会員権に買いが入る傾向が強い。

リゾート会員権

クラブ名(運営会社)	種類・場所	種別	流通価格(万円)	
			1月上旬	2009年11月中旬
東急ハーヴェスト (東急不動産)	蓼科	共	210	210
	勝浦	共	180~250	180~190
	伊東	共	200	200
エクシブ (リゾートトラスト)	伊豆	共	45~280	45~375
	軽井沢	共	60~500	68~520
	初島	共	45~750	50~1300
	鳥羽	共	50~300	50~320
サンメンバーズワールドホリデー (リゾートトラスト)	琵琶湖	共	55~320	72~400
	ゴールド	預	70~90	68~90
	シルバー	預	36~45	36~45
	ブロンズ	預	7~49.5	15~28

(注) 共=不動産共有制、預=預託金制、仲介会社を通じた実勢価格、名義変更料などは原則含まない