## 月刊 レジャー産業

平成23年4月1日号

## <BUSINESS CLIP>

取引慣習、言語の問題などが立ちはだかる。そこ 者を介して行なうことになるので、不動産用語や

で同社では、①相談・手続代行は国内窓口、②国

的な開発がはじまり、現在は欧米で広く普及して する権利形態。1970年代よりアメリカで本格 有権を1年=53週に分け、1週間単位で小口分譲

いる。タイムシェアのリセールは現地の不動産業

とで、「不安のないスムーズな手続き」を目指す。 の買替えが容易、という3つの特色を打ち出すこ 内での豊富な取引実績、③国内リゾート会員権と

ブを中心に取り扱う。

人になじみのあるホテルブランドが運営するクラ

まずは「ヒルトン」「マリオット」など、日本



広範なリゾートライフのニーズに応える (写真はヒルトン・グランド ワイキキアン からの眺望)

株e会員権 TEL.045-222-6521 http://www.e-resort.jp

国内のリゾート会員権仲介業者としてはじめて、 員権(本社:横浜市中区、代表:川口昇一氏)は、 ハワイのタイムシェアリゾートのリセール代行業

タイムシェアとは、1室のコンドミニアムの所

## ハワイ・タイ・会員権が ゾートの を開始 I

リゾート会員権の売買仲介業務を行なう㈱e会