

平成26年1月22日(水)

# リゾート会員権 2割高

## 一般家庭や企業も購入

会員制リゾート施設を

利用できる会員権の取引  
価格が上昇している。平  
均価格は前年同時期に比  
べ約2割上昇。景気の回  
復基調を背景に旅行や余  
暇の需要が拡大した。医  
者や弁護士などの高所得  
者に加え一般のサラリー  
マン家庭なども購入、使  
われ方も多様になってい

る。

リゾート会員権の販売  
価格は施設の内容や利用  
条件により数万円から一  
千万円以上と幅広い。転  
売が活発で需給により価  
格が変動する。仲介大手  
のe会員権(横浜市)は  
国内の主要業者9社のデ  
ータを集め平均を集計。  
昨年末時点で前年比20%

高い171万円だった。

1月も同程度とみられ  
る。  
景気回復や消費増税前  
の駆け込み需要などで購  
入が増加。リゾート会員  
権と別荘を扱っている東  
急リゾート(東京・中央)  
では今年3月までの合計  
の年間売買件数が前期比  
で約2割増加しそう。

人気の高いリゾート  
ラストのエクシブ軽井沢  
(長野県軽井沢町)の標  
準的な会員権の価格は前  
年同時期の3・7倍の1

10万円。東急不動産の  
東急ハーヴェストクラブ  
蓼科(長野県茅野市)は  
1・5倍の190万円だ。

個人の富裕層に加え企  
業が高級会員権を役員  
接待用に購入。「中小企  
業では従業員の福利厚生  
用に購入している」(東  
急不動産)。100万円  
以下の割安な会員権は一  
般のサラリーマンも購

入。5万円程度のものも  
あり「長期的にみれば経  
済的なメリットがある」  
(e会員権)。

消費増税後の反動減も  
懸念されるが「需要はし  
っかりしており値下がり  
することはないだろう」  
(仲介業者)といった声  
もある。新規の会員権販  
売も堅調だ。東急ハーヴ  
ェストクラブ熱海伊豆  
山(静岡県熱海市)は昨  
年8月に開業。販売ペー  
スは速めで8割を売っ  
た。