

平成29年7月14日(金)

店頭サーチ

リゾート会員権の仲介価格が下落している。大手仲介会社のe会員権(横浜市)がまとめた同社の6月の取引単価は1件あたり243万円。前年より4・7%安く、3カ月連続で前年を下回った。

夏休み向けに100万円未満の安い会員権の購入が多い。e会員権は6月、100万円未満の会員権の取

リゾート会員権 3カ月連続下落

引が5月より7割増え全件数の約5割を占めた。「会社員などの購入が多い(同社)」といい、リゾートトラストが運営する「サンメンバーズ」が10万〜70万円、藤田観光の「ウイスタリアンライフクラブ」は40万円弱で取引された。

リゾート会員権は会員制リゾートホテルの客室を複数会員で所有する仕組み。施設や部屋の広さでグレードが決まり、安いものは1

100万円未満の取引活発



口で数万〜100万円程度。600万〜900万円程度の高額会員権より比較的購入しやすい。

安い会員権の取引が活発になっている

高額帯では富裕層の購入需要が盛り上がっている。リゾートトラストの高級路線や東急リゾート(東京・港)の会員権は、都内の仲介会社で5月より最大で1割程度値上がりしている。「4〜6月の取引数が昨年を上回った」(東急リゾート)。既存客の買い増しも多いという。