

2020年12月1日(火)

リゾート会員権3.2%高 10月民間調べ

リゾートホテルの引き合いが堅調だ。リゾート会員権の販売仲介のe会員権(横浜市)がまとめた10月の平均価格は前月比3.2%高の257万円だった。上昇は2カ月連続。高価格帯の会員権の値上がりも平均価格を押し上げた。

取引件数は前年同月の

約2倍だった。高価格帯と低価格帯のそれぞれに需要が集まっている。リゾートトラストが運営する「エクシブ」の最上級クラスの会員権の引き合いが強く、品薄状態だという。

一方、同社が運営する低価格帯の「サンメンバーズ」も問い合わせが増

えているという。

リゾートホテルは新型コロナウイルス禍で新生活様式の受け皿として注目されるほか、政府の観光需要喚起策「G・T・O・トラベル」の対象でもある。e会員権の涌井智子代表は「会員権を持つっている友人に誘われて会員制ホテルに泊まった人が、安い価格帯の会員権から買ってみる動きが出ているのではないかと指摘している。