

リゾート会員権 0.3% 高

平均価格8月 3カ月連続上昇

リゾート会員権の販売を仲介するe会員権(横浜市)がまとめた8月の会員権の平均価格は、前

クシブ」の一部が値上がりし、平均価格を押し上げた。

エクシブの交換グレードとSEで8月に9件の会員権が値上がりし、全体を押し上げた。値ごろ感から買いが入ったという。7月(5件)に比べ、値上がり件数は増えた。価格帯別では、10万円以上300万円未満の中価格帯の会員権の増加が目立った。同価格帯が全体に占める割合は41%と7月から20%増えた。

e 会員権の涌井智子代

表は「物価高で旅行を手控える動きもあるが、リゾート会員権は支出を抑えながらレジャーを楽しむ」として需要が強い。今後相場は底堅く推移しそうだ」と話す。

リゾート会員権は会員制のホテルや施設を利用できる権利で、仲介会社などを通じて購入する。会員権の保有者は年会費などを支払い、年間の規定の日数まで安く宿泊できる。会員権価格は基本的に、市場に出ている売り希望値ベースで算出される。