

リゾート会員権3%安

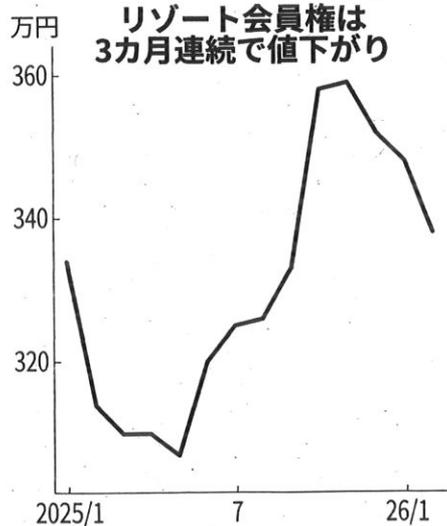
2月、高価格帯が下げ

リゾート会員権の販売を仲介するe会員権(横浜市)がまとめた2月の会員権の平均価格は、前月比10万円(3%)安の338万円だった。下落は3カ月連続。300万円以上の高価格帯の会員権が値下がりし、全体を押し下げた。東急ハーヴェストなどの高価格帯の値下がり件数が増えたことが影響した。

リゾート会員権は会員の制のホテルや施設を利用できる権利で、仲介会社

などを通じて購入する。会員権の保有者は年会費などを支払い、年間の規定の日数まで安く宿泊できる。会員権価格は基本的に、市場に出ている売り希望値ベースで算出される。

リゾート会員権は3カ月連続で値下がり



2月の取引件数は前年の約半数だった。「2月

は衆議院選挙やミラノ・コレクションナ冬季五輪などのイベントが重なり、会員権への関心が薄くなった」(e会員権の涌井智子代表)

リゾートトラストが2025年12月から、保有者が第三者に会員権を譲渡する際にかかる「名義書き換え料」を11万円引き上げた影響も出た。低価格帯のサンメンバーズの取引件数が減ったことも全体の売買減少につながった。