

リゾート会員権が高値

4年4カ月ぶり 株高の資産効果で

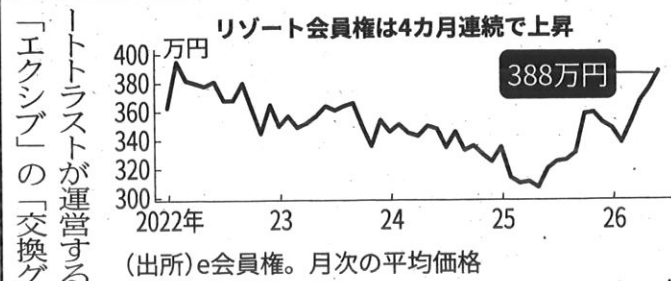
リゾート会員権の販売
を仲介するe会員権(横
浜市)がまとめた6月の
会員権の平均価格は前月
比12万円(3%)高い3
88万円だった。4カ月
連続で上昇し、4年4カ
月ぶりの高値をつけた。
株高による資産効果を背
景に高価格帯の引き合い

が多かった。

値ベースで算出する。

リゾート会員権は会員
制のホテルやコンドミニ
ウムなどを利用できる権
利だ。会員は年会費を支
払った上で年間の利用枠
内で割安に宿泊できる。
仲介会社などを通じて取
引される。平均価格は基
本的に売却希望者の希望

6月の平均価格は20
22年2月以来の高さとな
った。当時は新型コロナ
ナウィルス禍で、密を避
けながら保養地で過ごす
需要があった。
足元では300万円以
上の高価格帯が人気だ。
e会員権によると、リゾ



レードS(スーパースイ
ート)は取引件数が前
月の1.5倍に伸びた。
e会員権の涌井智子代
表は「株取引での売買益
などをリゾート会員権の
購入に充てる動きが活発
だった。一部では今後の
値上がりを見込み、今の
うちに購入を急ぐ動きも
出ている」と分析する。
リゾート地で過ごす需
要の受け皿としては会員
制ホテルのほか、別荘を
複数のオーナーや会員で
共有するシェア別荘も活
況だ。SANU(サヌ、
東京・新宿)では主要プ
ランである年12泊プラン
よりも宿泊日数が少ない
8泊プランを導入し、第
1期分は4日の発売から
6日間で完売した。
購入者層は7割強がフ
ァミリー層だ。そのなか
でも未就学児がいるファ
ミリーが3割以上を占め
る。年8泊プランは「子
どもに自然体験を与えた
い家庭や、広い別荘を求
める人の関心が高い」同
社の担当者という。